

Матрица конкурсного задания

Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Нормативный документ/ЗУН	Модуль	Константа/вариатив
1	2	3	4	5
Экономический анализ деятельности и организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	<u>ПС: 08.043; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.06 Финансы, ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения</u>	Модуль А Бизнес-план команды	Константа
Работа с заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	<u>ПС: 08.037; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике ФГОС 40.02.01 Право и организация социального обеспечения</u>	Модуль Б Наша команда и бизнес-идея	Константа
Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов маркетинга	Подготовка к проведению маркетингового исследования	<u>ПС: 08.035; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании</u>	Модуль В Целевая аудитория	Константа
Заключение и сопровождение договоров страхования	Изучение рынка и подготовка к продаже страховых продуктов	<u>ПС: 08.012; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании</u>		Константа

Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструмента в комплексе маркетинга	Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	<u>ПС: 08.035; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании</u>	Модуль Г Маркетинговое планирование	Константа
Мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг	Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий	<u>ПС: 08.035; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании</u>		Константа
Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Составление контекстно-медийного плана продвижения	<u>ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)</u>		Константа
Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для продвижения вебсайта	<u>ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страховое дело (по отраслям)</u>		Константа

<p>Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p><u>ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)</u></p>	<p>Константа</p>
<p>Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p><u>ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)</u></p>	<p>Константа</p>
<p>Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация</p>	<p><u>ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)</u></p>	<p>Константа</p>
<p>Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>Проведение аналитических работ по изучению конкурентов</p>	<p><u>ПС: 06.043; ФГОС СПО ФГОС 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)</u></p>	<p>Константа</p>

Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Разработка стратегии продвижения в социальных медиа	<u>ПС: 06.043; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)</u>		Константа
Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Привлечение пользователей интернет-сообщества	<u>ПС: 06.043; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)</u>		Константа
Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	<u>ПС: 06.043; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, ФГОС СПО 42.02.01 Реклама, ФГОС СПО 38.02.02 Страхование дело (по отраслям)</u>		Константа
Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей	<u>ПС: 08.037; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике ФГОС 40.02.01 Право и организация социального обеспечения</u>	Модуль Д Планирование рабочего процесса	Константа
Экономический анализ деятельности и организации	Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	<u>ПС: 08.043; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.06 Финансы, ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения</u>		Константа

Ведение бухгалтерского учета	Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта	<u>ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы</u>	
Ведение бухгалтерского учета	Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни	<u>ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы</u>	
Ведение бухгалтерского учета	Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни	<u>ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы</u>	Константа
Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	<u>ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы</u>	Константа
Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	<u>ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы</u>	Константа
Формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости	<u>ПС: 08.040; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)</u>	Вариатив
Экономический анализ деятельности и организации	Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	<u>ПС: 08.043; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.06 Финансы, ФГОС СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения</u>	Вариатив

Ведение бухгалтерского учета	Принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни экономического субъекта	<u>ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы</u>		Вариатив
Ведение бухгалтерского учета	Денежное измерение объектов бухгалтерского учета и текущая группировка фактов хозяйственной жизни	<u>ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы</u>		Вариатив
Ведение бухгалтерского учета	Итоговое обобщение фактов хозяйственной жизни	<u>ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы</u>		Вариатив
Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта	Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	<u>ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы</u>		Вариатив
Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	<u>ПС: 08.002; ФГОС СПО 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), ФГОС СПО 38.02.05 Финансы</u>		Вариатив
Обоснование решений	Анализ, обоснование и выбор решения	<u>ПС: 08.037; ФГОС СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям), ФГОС 40.02.01 Право и организация социального обеспечения, ФГОС СПО 38.02.03 Операционная деятельность в логистике</u>	Модуль Ж Продвижение и презентация компании (фирмы, проекта) в регионе	Вариатив